



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

П Р И К А З

Москва

от «28» июня 2024 года

№ 02-1342

Об определении условий и размера снижения стоимости платных образовательных услуг для студентов, поступающих в РАНХиГС на образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата и специалитета за высокие результаты вступительных испытаний

В целях определения условий и размера снижения стоимости платных образовательных услуг (далее – скидок) по основаниям, установленным подпунктом «а» пункта 11 Положения об основаниях и порядке снижения стоимости платных образовательных услуг для студентов, осваивающих в РАНХиГС основные образовательные программы высшего образования, утвержденного приказом от 27 июня 2024 года № 02-1332 (далее – Положение),

п р и к а з ы в а ю:

1. Установить размер скидок и минимальный уровень результатов вступительных испытаний (суммы баллов по результатам всех вступительных испытаний, учитываемых для поступления на образовательные программы высшего образования с учетом индивидуальных достижений), дающий право на получение скидки студентам, поступающим на образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата и специалитета (Приложение).

2. Размеры скидок определяются структурными подразделениями Академии самостоятельно в пределах установленных значений (Приложение).

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Идентификатор документа: 223111068/313586756
Страница 1 из 2

3. Условия и размеры скидок за высокие результаты вступительных испытаний по образовательных программ, прием на которые осуществляется в филиалах Академии, согласовываются с проректором по образованию и устанавливаются для очередного года набора приказом директора филиала Академии сроком на один учебный год.

4. При определении условий предоставления скидок за высокие результаты вступительных испытаний необходимо руководствоваться требованием, что средний балл ЕГЭ по предметам, учитываемым при поступлении, должен быть не менее 75 баллов.

5. Скидки, установленные в Приложении к настоящему приказу, предоставляются студентам сроком на один учебный год при условии отсутствия оснований для лишения права на скидку, установленных п. 41 Положения.

6. Общему отделу Академии (А.О. Копылова) довести настоящий приказ до сведения руководителей структурных подразделений, осуществляющих образовательную деятельность по программам высшего образования.

7. Департаменту региональной политики (Е.Е. Алексеев) довести настоящий приказ до сведения директоров филиалов Академии, осуществляющих образовательную деятельность по программам высшего образования.

Проректор

В.А. Колодкин

Идентификатор документа: 22311068/313586756

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Приказ вносит и.о. начальника учебно-методического управления

Организация, подписант

М.Я. Сулименкова



Колодкин Владимир Александрович

Сертификат: номер, срок действия

950BVEBVB70155112B69F7CA7ADFA130A202BCAB

Действителен с 14.12.2023 до 08.03.2025

Дата подписания

28.06.2024 18:41 GMT+05:00

Подпись соответствует файлу документа

Приложение
к приказу от «28» июня 2024 г.
№ 02-1342

Условия и размеры снижения стоимости платных образовательных услуг по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и специалитета за высокие результаты вступительных испытаний на 2024-2025 учебный год.

Группа	Направление/специальность	Подразделение	Программа	Не более 80%, но не менее 50%	Не более 50%, но не менее 25 %	Не более 25%	20% и менее
Группа 1	Социология	ИОН	Технологии социологического исследования	250 и выше	245-249	240-244	на усмотрение института/факультета
Группа 1	Торговое дело	ВШКУ	Международная коммерция. Логистика в торговой деятельности. Технологии продаж и цифровой маркетинг. Цифровизация бизнеса и электронная торговля	250 и выше	245-249	240-244	на усмотрение института/факультета
Группа 1	Менеджмент	ИОН	Управление изменениями	250 и выше	245-249	240-244	на усмотрение института/факультета
Группа 1	Менеджмент	ИОН	Антикризисное управление	250 и выше	245-249	240-244	на усмотрение института/факультета
Группа 1	Менеджмент	ИОН	Менеджмент в сфере цифровых продуктов	250 и выше	245-249	240-244	на усмотрение института/факультета
Группа 1	Менеджмент	ИФУР	Менеджмент спортивной индустрии. Менеджмент туристской индустрии	250 и выше	245-249	240-244	на усмотрение института/факультета
Группа 1	Экономическая безопасность	ИПНБ	Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности. Обеспечение экономической безопасности бизнеса	250 и выше	245-249	240-244	на усмотрение института/факультета

Группа 1	Психология	ИОН	Психологическое консультирование и коучинг	250 и выше	245-249	240-244	на усмотрение института/факультета
Группа 1	Психология	ИОН	Психология: современная теория и практика	250 и выше	245-249	240-244	на усмотрение института/факультета
Группа 1	Психология служебной деятельности	ИОН	Психология организационного поведения	250 и выше	245-249	240-244	на усмотрение института/факультета
Группа 1	Инноватика	ИОМ	Технологическое предпринимательство. Международный технологический бизнес	250 и выше	245-249	240-244	на усмотрение института/факультета
Группа 1	Прикладная математика и информатика	ИЭМИТ	Прикладные цифровые технологии	250 и выше	245-249	240-244	на усмотрение института/факультета
Группа 1	Прикладная информатика	ИЭМИТ	Анализ данных	250 и выше	245-249	240-244	на усмотрение института/факультета
Группа 1	Прикладная информатика	ИЭМИТ	Веб-разработка	250 и выше	245-249	240-244	на усмотрение института/факультета
Группа 1	Прикладная информатика	ИЭМИТ	Системы искусственного интеллекта	250 и выше	245-249	240-244	на усмотрение института/факультета
Группа 1	Прикладная информатика	ИЭМИТ	Прикладная информатика в цифровой экономике	250 и выше	245-249	240-244	на усмотрение института/факультета
Группа 1	Прикладная информатика	ИЭМИТ	Цифровые технологии Прикладная информатика в информационной безопасности.	250 и выше	245-249	240-244	на усмотрение института/факультета
Группа 1	Прикладная информатика	ИЭМИТ	Прикладная информатика в экономике.	250 и выше	245-249	240-244	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Искусства и гуманитарные науки	ИОН	Филология и перевод	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	История	ИОН	Прикладная отечественная история	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	История	ИОН	История государства и власти	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета

Группа 2	Гостиничное дело	ИОМ	Управление гостиничным бизнесом	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Регионоведение России	ИГСУ	Региональная политика и региональное управление (с углубленным изучением иностранных языков)	250 и выше	245-249	240-244	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Обеспечение законности и правопорядка	ИПНБ	Правоохранительная деятельность	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Правовое обеспечение национальной безопасности	ИПНБ	Гражданско-правовая Государственно-правовая Международно-правовая Уголовно-правовая	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Судебная экспертиза	ИПНБ	Экономические экспертизы	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Судебная и прокурорская деятельность	ИПНБ	Судебная деятельность Прокурорская деятельность	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Бизнес-информатика	ИЭМИТ	Бизнес-аналитика. Информационные системы в бизнесе и логистике. Цифровой бизнес	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Государственное и муниципальное управление	ИФУР	Государственное управление устойчивым развитием (многопрофильный бакалавриат)	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Государственное и муниципальное управление	ИГСУ	Государственное управление и правовое регулирование (с углубленным изучением иностранных языков и правовых дисциплин). Управление территориальным развитием (многопрофильный бакалавриат). Цифровое государство. Управление персоналом государственной службы и организации. Экономика и управление (с углубленным изучением иностранного языка и экономических дисциплин)	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета

Группа 2	Государственное и муниципальное управление	ИГСУ	Внутренняя политика и лидерство. Государственная и муниципальная служба. Общественные связи и медиакоммуникации в государственном и муниципальном управлении. Политика и право (с углубленным изучением иностранных языков). Эффективное государственное управление	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Государственное и муниципальное управление	ИГСУ	Цифровое государство (с углубленным изучением иностранных языков и национальных практик управления)	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Государственное и муниципальное управление	ИГСУ	Управление государственными проектами и программами (с углубленным изучением иностранного языка)	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Государственное и муниципальное управление	ИГСУ	Эффективное государственное управление. Образовательная программа на иностранном языке	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Государственное и муниципальное управление	ИПНБ	Безопасность сферы государственных услуг	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Менеджмент	ИОН	Стратегическое управление компанией	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Менеджмент	ИОМ	Производственный менеджмент Управление финансовыми технологиями	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Менеджмент	ИОМ	Ресторанное дело Событийная индустрия: организация и управление	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Менеджмент	ИОМ	Маркетинг и рыночная аналитика Управление бизнесом Медиаменеджмент	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Менеджмент	ИФУР	Управление ESG проектами (многопрофильный бакалавриат)	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета

Группа 2	Менеджмент	ИФУР	Маркетинг и бренд-менеджмент	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Менеджмент	ИБДА	Финансовый менеджмент.	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Менеджмент	ИБДА	Инвестиционное проектирование и оценка бизнеса	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Менеджмент	ИБДА	Международный менеджмент	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Менеджмент	ИБДА	Бизнес - аналитика и управление рисками	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Менеджмент	ИБДА	Транснациональный финансовый менеджмент	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Менеджмент	ИБДА	Финансы и маркетинг	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Менеджмент	ИБДА	Управление прорывными проектами в международном бизнесе (российско-французская программа с углубленным изучением иностранных языков)	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Медиакоммуникации	ИБДА	Управление международными медиапроектами	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Медиакоммуникации	ИПНБ	Медиаобеспечение государственных интересов и национальной безопасности (иновещание и новые медиа)	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Таможенное дело	ИПНБ	Цифровая таможня: интеллектуальные системы и технологии. Внешнеэкономическая деятельность. Управление цепями поставок и международная логистика	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Экономика	ИФУР	Инвестиционный бизнес	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета

Группа 2	Экономика	ИГСУ	Финансовый контроль и государственный аудит. Региональная экономика (многопрофильный бакалавриат)	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Экономика	ИЭМИТ	Управление рисками и страховая деятельность Экономика и управление в топливно-энергетическом комплексе	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Экономика	ИЭМИТ	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность. Экономика предприятий и организаций. Экономика и управление бизнесом	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Экономика	ИЭМИТ	Национальная экономика и государственное регулирование	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Экономика	ИЭМИТ	Прикладная математика и экономика	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 2	Экономика	ИЭМИТ	Экономика и финансы. Цифровая экономика	260 и выше	250-259	240-249	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Журналистика	ИОН	Медиажурналистика	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Журналистика	ИГСУ	Деловая журналистика. Политическая журналистика	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Журналистика	ИГСУ	Спортивная журналистика (с углубленным изучением иностранного языка)	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Журналистика	ИГСУ	Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Журналистика	ИГСУ	Журналистика креативных индустрий (с углубленным изучением иностранного языка)	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета

Группа 3	Продюсерство	ИГСУ	Продюсер мультимедиа Продюсер кино и телевидения	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Реклама и связи с общественностью	ИОМ	Реклама и коммуникации Цифровые медиа	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Реклама и связи с общественностью	ИОН	Реклама и связи с общественностью в цифровой среде Управление коммуникациями	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Реклама и связи с общественностью	ИОН	Цифровые коммуникации и искусственный интеллект	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Реклама и связи с общественностью	ИБДА	Управление восприятием: интегрированные коммуникации в международном бизнесе	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Публичная политика и социальные науки	ИОН	Публичная политика и государственные стратегии	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Международные отношения	ИФУР	Международные отношения и спортивная дипломатия	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Международные отношения	ИФУР	Международные программы устойчивого развития (многопрофильный бакалавриат)	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Международные отношения	ИЭМИТ	Международные экономические отношения (с углубленным изучением иностранных языков)	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Международные отношения	ИБДА	Международные отношения: политика, экономика, бизнес	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Политология	ИОН	Информационные и когнитивные технологии в политическом процессе	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Политология	ИОН	Политическое управление	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Зарубежное регионоведение	ИОН	Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета

Группа 3	Зарубежное регионоведение	ИГСУ	Управление международными проектами и программами (с углубленным изучением иностранных языков) Россия и арабский мир: бизнес, политика, коммуникации (с углубленным изучением иностранного языка)	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Зарубежное регионоведение	ИГСУ	Аналитика и консалтинг в международных отношениях (с углубленным изучением иностранных языков)	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Зарубежное регионоведение	ИБДА	Политика и бизнес в арабских странах	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Зарубежное регионоведение	ИБДА	Политика и бизнес в странах Востока (Китай)	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Юриспруденция	ИГСУ	Юриспруденция: междисциплинарные исследования	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Юриспруденция	ИГСУ	Международно-правовой профиль (с углубленным изучением иностранного языка и права европейских организаций)	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Юриспруденция	ИГСУ	Международное право и сравнительное правоведение	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Юриспруденция	ИГСУ	Юриспруденция (с углубленным изучением английского юридического языка и общего права)	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Юриспруденция	ИГСУ	Финансово-правовой профиль (правовое обеспечение финансовых технологий)	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Юриспруденция	ИПНБ	Гражданско-правовой. Государственно-правовой. Информационно-правовой (Правовое обеспечение цифровой экономики)	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета

Группа 3	Юриспруденция	ИПНБ	Международно-правовой профиль (Право глобальной интеграции с углубленным изучением иностранного языка (языка региона))	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Государственное и муниципальное управление	ДПОИ	Государственное управление и публичная политика в условиях глобальных вызовов «РЕСУРС России»	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Менеджмент	ИОН	Предпринимательство/Entrepreneurship. Англоязычный бакалавриат	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Менеджмент	ИОН	Менеджмент в индустрии моды	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Менеджмент	ИОН	Лидерство и управление в глобальном мире (Global Governance and Leadership)	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Менеджмент	ИОН	Бизнес, культура и языки стран Европы (European Business, Languages and Culture). Англоязычный бакалавриат	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Менеджмент	ИОН	Управление городским территориальным развитием	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Менеджмент	ФЭСН	Управление проектами с углубленным изучением иностранных языков. Управление компанией с углубленным изучением иностранных языков.	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Менеджмент	ИБДА	Управление бизнесом: цифровые продукты, аналитика и экосистем	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Менеджмент	ИБДА	Сопровождение международных коммерческих сделок	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета
Группа 3	Экономика	ФФБ	Финансы и кредит. Учет, анализ и аудит. Деньги, банки, финансовые рынки. ESG управление бизнесом. Финансовые рынки и цифровые технологии. Предпринимательство и управление эффективностью бизнеса. Корпоративные финансы и IT продукты	275 и выше	260-274	245-259	на усмотрение института/факультета

Группа 3	Дизайн	ИОН	Современный дизайн	335 и выше	320-334	300-319	на усмотрение института/факультета
----------	--------	-----	--------------------	------------	---------	---------	------------------------------------