42.06.01 – Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Примерные вопросы к государственному экзамену

1. Основные парадигмы исследования массовых информационных процессов.
2. Информационная деятельность и ее роль в современном обществе.
3. Информационные процессы: методы анализа и управления.
4. Информационная политика: сущность, особенности конструирования и реализации.
5. Модели конструктивного и деструктивного взаимодействия в информационной сфере.
6. Методы и способы анализа аудитории средств массовой информации.
7. Масс- медиа как посредник (информатор, коммуникатор, регулятор) отношений «общество – государство».
8. Медиавоздействие: основные социальные проблемы.
9. Система СМИ: основные подсистемы.
10. Понятие информационного пространства, основные подходы к его формированию.
11. Состояние массового сознания социума и особенности современных информационных процессов.
12. Функции средств массовой информации и массовой коммуникации в обществе.
13. Государство, гражданское общество, СМИ: проблемы взаимодействия.
14. Модели (исторические типы) журналистики и журналистской деятельности.
15. Журналистика в информационном обществе: особенности функционирования.
16. Информационная сфера, ее структура, уровни, связи.
17. Методы и способы анализа аудитории средств массовой информации.
18. Понятие информационного пространства, основные подходы к его формированию.
19. Состояние массового сознания социума и особенности современных информационных процессов.
20. Сущность и тенденции развития информационно-библиотечного дела.